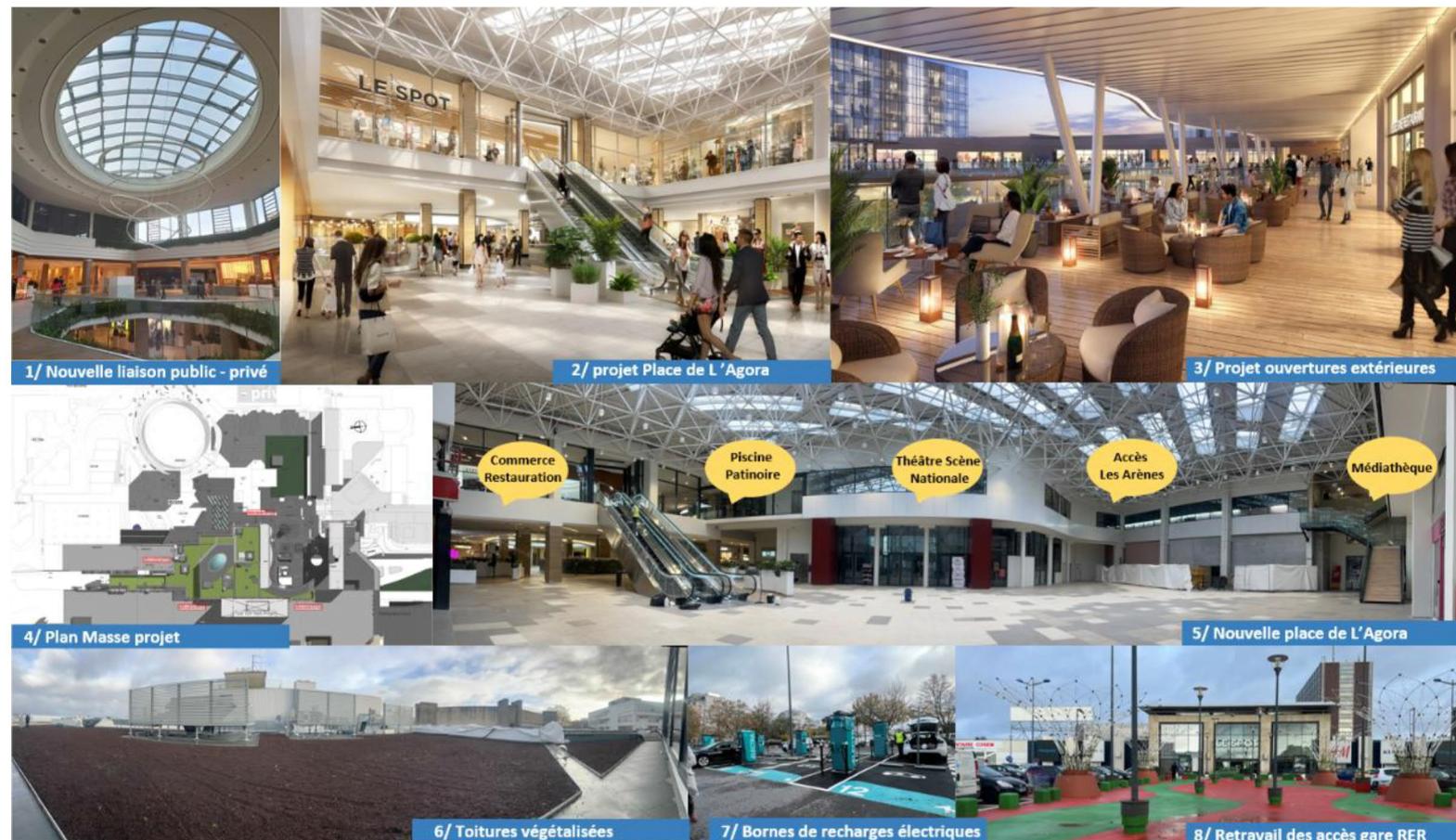


Maîtrise d'ouvrage :	LSGI – SCC Propriétaire Évry 2
Responsables :	Robert STROM, Président du Conseil de Surveillance, LSGI / Alexandre LECOMTE, Directeur du développement et de la Promotion Immobilière, SCC
Présentateurs :	Stéphane Beaudet, Maire d'Évry / Alexandre LECOMTE (SCC) / Loïca Bun (SCC)
Organisme décisionnaire et propriétaire du site :	LSGI + SCC
Description de l'opération :	Première pierre de l'ambition projet "révélons notre centre-ville" porté par la mairie, le SPOT qui ouvre ses portes en octobre 2023 a su créer une connexion entre une offre privée (180 boutiques, 25 restaurants, des loisirs, un musée virtuel MicroFolies qui est un dispositif soutenu par l'État, supervisé par le Ministère la Culture et accompagné par La Villette - des services, un centre médical complet) et une offre publique (Patinoire et piscine municipale, Théâtre Scène Nationale, Salle de spectacle les Arènes de 3500 places, Médiathèque, places publiques) au service de l'utilisateur et de ses besoins.
Equipe pluridisciplinaire :	GRAND PARIS SUD, EVRY-COURCOURONNES, LA BANQUE DES TERRITOIRES, LSGI, SCC

LE SPOT, un partenariat public - privé inédit destiné à recréer le centre-ville d'Évry-Courcouronnes (91)



Qualité architecturale

- **Renforcement de la destination de centre-ville** permettant de limiter les déplacements vers l'extérieur et notamment vers les sites commerciaux concurrents uniquement accessible en voiture car situés en périphérie de ville.
- Amélioration des **accès et des cheminements** pour favoriser les **visites piétonnières**.
- Amélioration des accès en transport en commun avec la **création de 2 lignes de Tramway pour favoriser les mobilités douces**, 66% des visiteurs se rendent au SPOT en transports en commun ou à pied.
- Réouverture et décloisonnement du site pour **favoriser la vie dans le centre-ville** et permettant de ramener du trafic, de la sécurité et de **réinvestir des espaces moins utilisés**.
- Réaménagement de la Place des Terrasses et **ouverture directe sur la gare routière** (Remplacement de la dalle)
- Mise en place d'une **signalétique commune entre les espaces privés et publics** pour améliorer la compréhension des espaces et le cheminement des flux.

Qualité de la vie sociale

- Travail global en **concertation entre les acteurs publics et privés** pour permettre aux clients **une variété d'usage dans un même lieu** : culture, loisirs, shopping et restauration.
- Installation d'un projet MicroFolies pour rendre la **culture et le numérique accessibles à tous**.
- Organisation d'un **forum de l'emploi annuel**.
- Participation et co-organisation du **festival Made In EC**.
- **Création de 2500 emplois** au total sur l'ensemble du SPOT.

Respect de l'environnement

- **Végétalisation des toits** de l'extension et création de puits de lumière avec les verrières.
- Installation de **bornes de recharges électriques** Electra.
- Mise en place de **4 îlots de verdure** Urban Canopy permettant d'**atténuer les effets d'îlots de chaleur urbain**.
- Réfection du revêtement d'une partie du parking pour **limiter la réverbération**.
- Stickage des verrières avec **filtre anti-uv pour diminuer la chaleur** à l'intérieur des allées du centre commercial.
- Mise en place du **Free-cooling**.
- Mise en place de la **gestion des déchets 5 flux**.
- **Baisse des chauffages et de la climatisation** : moins 29% de consommation 2022 vs 2019 et moins 25% à date 2023 vs 2022.
- Partenariat avec The Second Life qui a permis de **collecter 15 135 vêtements soit 6037 tonnes, ce qui équivaut à : 52 972 500 litres d'eau économisés** (un vêtement remis dans le circuit de la seconde est un vêtement non produit), ce qui représente 1 324 313 de douches économisées 559 793 kg CO2 non émis soit 5 546 trajets Paris Lyon en voiture et 49 tours du monde.