

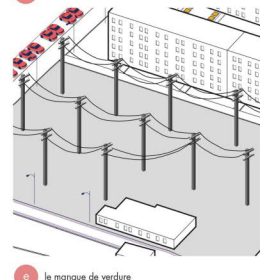
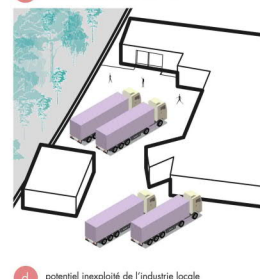
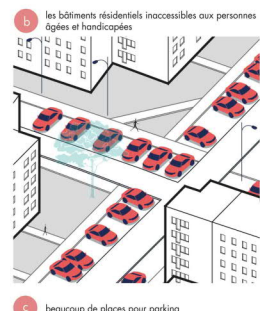
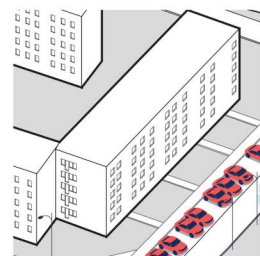
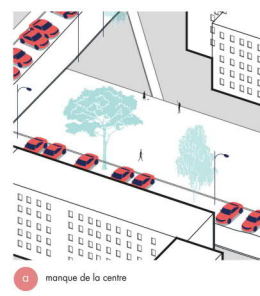
LES RUES SONT FAITES POUR MARCHER

Reda, Pologne

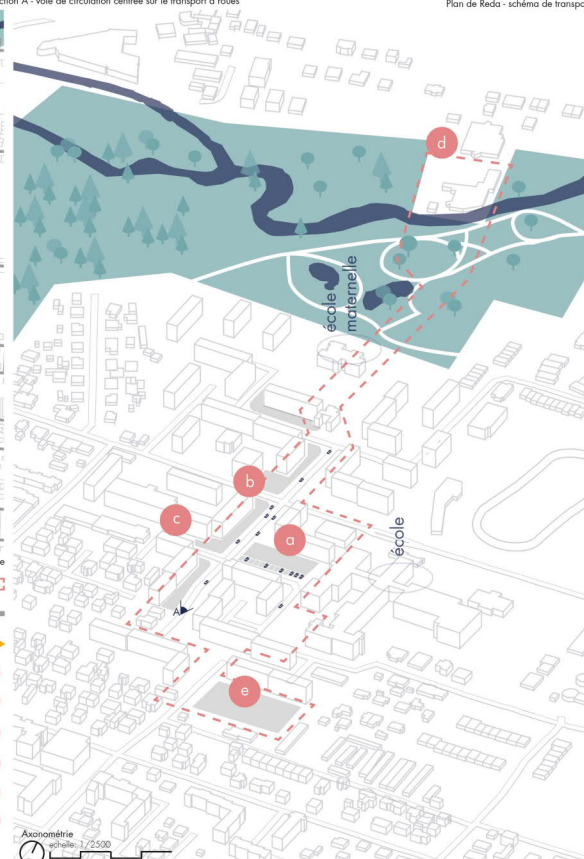
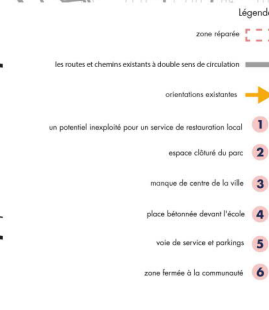
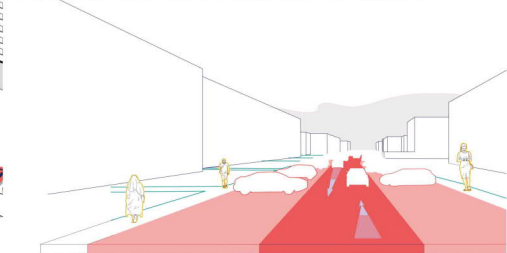


Des solutions détaillées-
état projeté

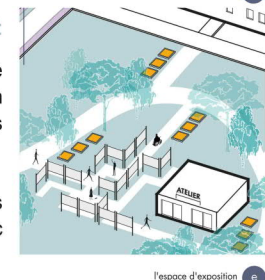
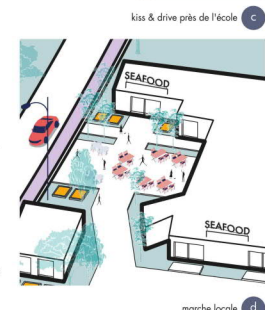
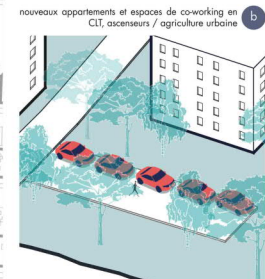
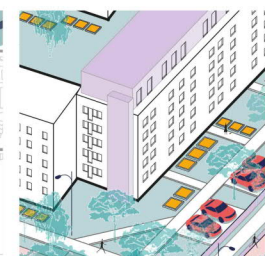
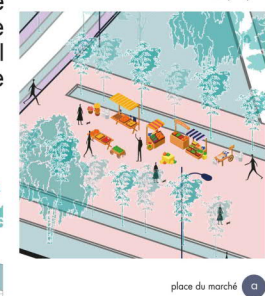
Des solutions détaillées-
état actuel



Le projet vise a renforcer les liens des voisins en créant une nouvelle identité du lieu basée sur le modèle de l'économie circulaire



Les aspects les plus importants du projet sont la création d'une plaque tournante, le renforcement des liens locaux par le biais de jardins partagés et d'espaces de travail communs, et l'amélioration de la qualité de vie.



Enjeux architecturaux

- nouveaux bâtiments en construction à la périphérie résultant en la liquidation des jardins partagés
- manque de centre de la ville
- manque d'adaptation des bâtiments résidentiels pour personnes âgées et handicapées

Enjeux sociaux

- la manque d'identité de la place
- "chambre" de grandes villes environnantes
- pauvre liens de voisinage
- plus en plus des habitantes vieilles

Enjeux environnement

- étalement urbain résultant en changements dans l'écosystème
- verdure principalement sous forme de pelouses

Qualité architecturale

- épaississant le tissu urbain: addition des bâtiments (résidentiels et espaces de co-working) en bois lamellé-collé (CLT) sur les bâtiments résidentiels existants
- addition des ascenseurs pour personnes handicapées et âgées

Qualité de la vie sociale

- l'autosuffisance de la ville
- exteriorisation de activités scolaire
- plus de sécurité grâce à réduction de circulation automobile

Respect de l'environnement

- économie circulaire réduisant besoin d'importations de produits alimentaires
- biodiversité accrue
- régénération des zones fermées - création d'un parc central dans la ville