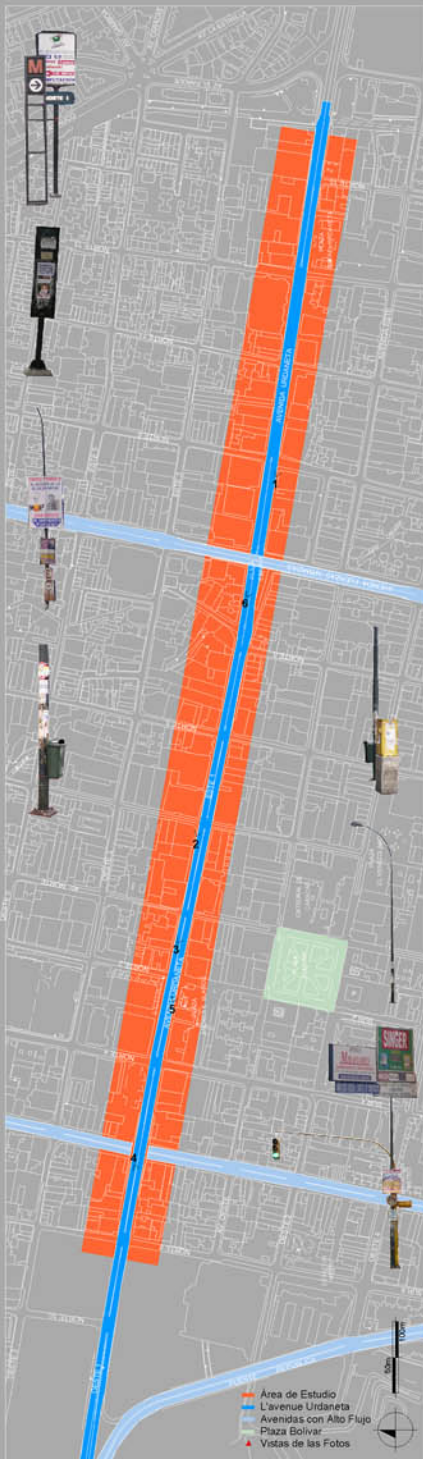


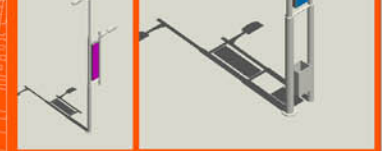


"L'AVENUE URDANETA".

Au long de l'avenue Urdaneta, construit en 1949, les mobiliers urbain autant que les différents dispositifs publicitaires sont arbitrairement placés sur l'avenue, qui supporte progressivement une notable détérioration et actuellement règne un grand désordre en tous sens. Les annonces publicitaires sont de différents dimensions. La contamination visuelle mine considérablement l'équilibre de l'image urbain et rendre peu visible les valeurs architectoniques et du patrimoine moderne qu'existe au lieu. La vie nocturne est nulle, et un bon système d'éclairage urbain est absente.



Le Poste
Il s'agit d'un poste d'éclairage urbain avec un dispositif pour l'affichagelibre et la fixation des poubelles publics.



Les Panneaux publicitaires

Il s'agit d'un système modulaire adaptable aux différents façades des immeubles, mais créant une ordre visuelle et esthétique avec différents dimensions des panneaux mobiles. Il est possible changer ses positions en relation au parcours de piétons ou des voitures



L'abri d'autobus publicitaires
L'abri bus a été créé dans le développement du projet "Promenade Pont Fuerzas Armadas". Une face est réservée à la publicité et l'autre admettre un plan de ville ou du quartier. L'abri bus est un module base qui peut s'agrandir selon la place.



- Le Poste
- Edif. a intervenir con problemas habitacionales.
- Edif. importantes (históricas y gubernamentales)
- Edif. importantes (históricas y gubernamentales)