

LES TROIS POUVOIRS DE L'ART URBAIN

LE POLITIQUE
L'URBANISTIQUE
LE MEDIATIQUE

« Il n'y a pas d'art urbain sans urbanisme, car ce serait produire un cadre formel sans contenu; il n'y a pas d'urbanisme sans art urbain, car ce serait méconnaître le besoin fondamental des hommes de vivre dans un cadre digne d'eux. »*

Le Séminaire Robert Auzelle a organisé, le samedi 4 avril 1987 à l'École nationale supérieure des Beaux-Arts, une rencontre, présidée par Michel Giraud, avec des représentants des « trois pouvoirs » en région d'Ile-de-France, pour la promotion de l'art urbain.

Avec le parrainage et le soutien de : Conseil national de l'Ordre des architectes, Crédit foncier de France, Direction de l'architecture et de l'urbanisme, Délégation à la recherche et à l'innovation, Direction du Patrimoine, Fondation de France, France-Construction et Bouygues Immobilier, I.B.M. France, Office central inter-professionnel du Logement, Société Jean-Claude Decaux, Société Esso.

Et le parrainage de : Académie d'architecture, Académie des arts de la rue, Association des maires de France, Délégation aux enseignements et aux formations, Institut français de littérature, Société française des urbanistes.

Cette première rencontre régionale rassemblait :

- pour le pouvoir politique, des maires, des chefs de service de l'Administration, de l'État ou des collectivités ;
- pour le pouvoir urbanistique, des architectes, ingénieurs, plasticiens, sociologues, littéraires, urbanistes, intervenant dans la pratique professionnelle et dans l'enseignement ;
- pour le pouvoir médiatique, des journalistes, des chefs d'entreprises, des représentants d'associations, des publicitaires.

Avec des intervenants aussi divers, les contributions furent variées, complémentaires, se référant aussi bien aux leçons des plans anciens qu'aux grandes familles urbaines et au rôle de l'espace public ; s'interrogeant sur la place de l'arbre dans la ville comme sur celle du mobilier urbain et de l'automobile ; abordant l'art urbain de demain sous l'angle de l'informatique, de la communication, mais aussi de la démocratie et de la concertation. Les débats, riches et parfois contradictoires, se conclurent sur cinq propositions retenues par tous les participants.



Robert-Max Antoni, président du Séminaire Robert Auzelle, Roger Gicquel, animateur de la rencontre, Michel Giraud, président du Conseil régional d'Ile-de-France, et Pierre Pommeliet, directeur général de l'I.A.U.R.I.F.

CINQ PROPOSITIONS D'ACTIONS DE PROMOTION DE L'ART URBAIN

• Organiser dans les villes des « groupes d'amélioration de la qualité urbaine »

A l'initiative des maires et à partir des actes de construire et d'aménager, le Séminaire Robert Auzelle suggère de constituer des groupes d'amélioration de la qualité urbaine avec des architectes, des fonctionnaires et des habitants pour rechercher les éléments d'une culture commune...

• Constituer un corps de conférenciers libres de l'art urbain

Le Séminaire Robert Auzelle lance un appel aux enseignants de toutes disciplines, de toutes écoles — qu'elles soient artistiques, littéraires, scientifiques — pour constituer un « corps de conférenciers libres de l'art urbain » dans chaque région. Il s'agit d'introduire la préoccupation d'art urbain dans les écoles et à l'université, mais aussi dans les entreprises et des collectivités représentant les trois pouvoirs.

• Favoriser la constitution d'équipes « art urbain »

Le Séminaire Robert Auzelle intervient pour la formation d'équipes pluridisciplinaires de volontaires diplômés de l'Enseignement supérieur. Ces équipes seraient mises à la disposition des collectivités, pour établir avec elles un projet urbain. Il ne suffit pas de parler d'art urbain et de partager un savoir commun, il est nécessaire de pratiquer.

* J. P. Lecoin, président de la Société française des urbanistes.

• Regrouper les connaissances sur les techniques de représentation et de communication

Le savoir et la pratique en commun passent par un langage. Ce langage s'appuie sur des modes de représentation spécifiques de l'espace se fondant sur les découvertes contemporaines de communication, qu'il convient d'unifier et de rendre accessibles à tous. Le Séminaire Robert Auzelle propose qu'un centre de « services » soit créé pour réunir les outils de communication et les « savoir-faire ».

• Mettre en œuvre les actions de promotion par des conventions entre les trois pouvoirs

La mise en place de ces actions, qui valorisent les qualités de créativité et stimulent la communication et l'échange, a pour finalité l'harmonisation des rapports entre les trois pouvoirs et les citoyens dans la construction du cadre de vie. Le Séminaire Robert Auzelle propose que des conventions fixent les modalités de ces actions.

POUR LA FONDATION ROBERT AUZELLE

Le Séminaire Robert Auzelle, fondé en 1984 par une équipe d'enseignants d'écoles d'architecture (association loi 1901), a entrepris une réflexion orientée sur l'amélioration de la qualité de la ville, se fixant pour objectif de favoriser la rencontre et les échanges avec ceux qui partagent la préoccupation de mieux faire la ville... à la mesure des hommes.

Le Séminaire Robert Auzelle engage une action en faveur de la création d'une **Fondation Robert Auzelle** à la Fondation de France. Le fonds sera consacré à développer des actions régionales de promotion de l'art urbain à travers l'organisation de rencontres et l'intervention de conférenciers libres de l'art urbain dans l'entreprise, les écoles, les universités et les collectivités...

Aider la Fondation Robert Auzelle, c'est encourager les initiatives en faveur de l'art urbain.

Robert Max ANTONI
président du Séminaire Robert Auzelle

Pour la Fondation Robert Auzelle, s'adresser à :
Séminaire Robert Auzelle - 7, rue de Chaillot, 75016 Paris.
Tél. : (1) 47.23.81.84.

- Dépliant « Les Trois Pouvoirs de l'Art urbain » : 10 F.
- Membre de soutien du Séminaire Robert Auzelle; 100 F par an.
- Cassettes vidéo de la journée du 4 avril; 1000 F H.T.