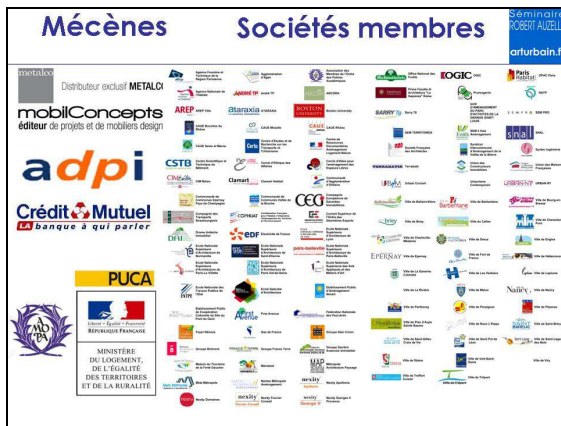


1



Que ferons nous demain ?

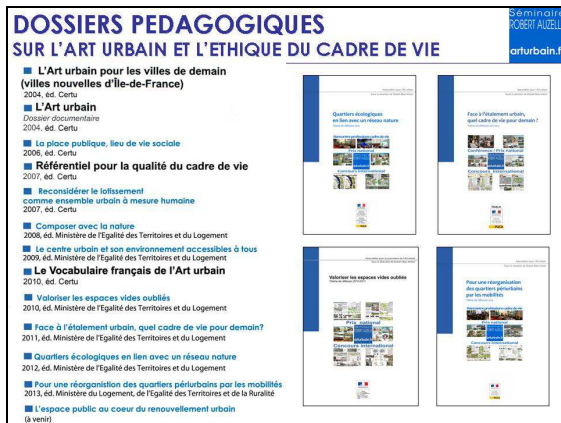
2



Mécènes et sociétés membres

Il faut compter depuis 30 ans, plus de **150 villes** lauréates au Prix, **15** professions et syndicats professionnels, **60** sociétés d'aménagement, **50** Ecoles en France et d'autres pays, **4000** étudiants et Boursiers de cycle de Master, **6** mécènes **2** Ministères

3



Dossiers pédagogiques

Les 4 Fondamentaux : Villes nouvelles, Documentaire, Référentiel et Vocabulaire

Les 10 Thématiques sur l'espace public : Synthèse des 3 manifestations publiques sur le thème annuel . Ces Dossiers sont établis à l'attention des élus, des professionnels des étudiants t et d'un large public

4



www.arturbain.fr

Ce site constitue une **banque de données** présentant sous forme de fiches des opérations réalisées par des villes et des aménageurs et des projets d'équipes pluridisciplinaires d'universitaires portant sur des sites reels .

Ce site met à disposition des petites **vidéos pédagogiques sur l'attitude arturbain** (apprendre : à regarder , le vocabulaire , à cultiver la mémoire , à travailler en équipe , à communiquer)

Bourses

Bourses de l'Art urbain

ANNEE	CHAMPION	PREMIER	DEUXIEME	TROISIEME	ANNEE
2014	YVES LAURENT	YVES LAURENT	YVES LAURENT	YVES LAURENT	2014
2013	YVES LAURENT	YVES LAURENT	YVES LAURENT	YVES LAURENT	2013
2012	YVES LAURENT	YVES LAURENT	YVES LAURENT	YVES LAURENT	2012
2011	YVES LAURENT	YVES LAURENT	YVES LAURENT	YVES LAURENT	2011
2010	YVES LAURENT	YVES LAURENT	YVES LAURENT	YVES LAURENT	2010
2009	YVES LAURENT	YVES LAURENT	YVES LAURENT	YVES LAURENT	2009

Bourses de l'Art urbain 2012

Concours international

Bourses depuis 2009 : 42 x 500€ = 21 000€
Concours depuis 1992 : 34 500€
Soit un total de 55 500€ apporté par les mécènes ADPI, AMOPA, CEGI, Crédit Mutuel et Metalco mobilconcept

Bourses de l'art urbain

Récompenser les étudiants du cycle de Master

Etablir un lien entre la jeunesse, les élus et les professionnels

Conventions

- 2014 - ENSA Normandie
- 2014 - ENSA Saint-Étienne
- 2014 - Ministère de la Culture et de la Communication
- 2014 - PUCA
- 2014 - SNAL
- 2014 - Direction de l'Architecture
- 2013 - DGALN
- 2013 - Ministère Secrétariat Général
- 2012 - Famille Auzelle / SRA

Conventions

Agir avec les autres qui partagent les mêmes valeurs

Membres et budget

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Membres d'honneur				15	15	16	17	19
Membres pers phys	826	791	795	50	79	66	26	26
Sociétés membres	61	50	51	51	49	41	43	56
Mémoires	3	3	3	3	2	4	5	5
TOTAL	887	844	849	119	145	127	91	106
Dispenses, enseignants et étudiants				(36+289)=325	(71+518)=589	(57+338)=395	(66+365)=431	(40+242)=282
Total				444	734	522	522	388
RECETTES	+ 73 002€	+ 96 438€	+ 82 831€	+ 94 521€	76 166€	75 875 €	65 295€	50 158€
DEPENSES	- 34 034€	- 60 490€	- 77 749€	- 76 066€	65 966€	58 734 €	54 619€	48 155 €

Compte de résultat 2014
Livret bleu : 39 000€
Tonic : 400 000€

Membres et Budget

Recettes et Dépenses en baisse conséquence de la crise, mais aussi gain de productivité, avec le respect du principe « ne pas dépenser plus que ce que l'on reçoit ». Economiser pour le fonds dédié aux bourses.

Des questions :

« Qu'est-ce que nous rapporte le SRA ?

« Qu'est-ce que l'éthique de cadre de vie peut nous apporter alors que les lois et les normes foisonnent?

A cela on peut dire :

Quel sens donnez vous à votre vie professionnelle ?

Quelle responsabilité voulez vous assumer dans les actes de vos métiers comme citoyens ?

Quelle valeur accordez vous à l'argent ? Un moyen, une fin ?

Les thèmes abordés par le SRA apportent de manière concrète une remise en cause des certitudes et s'intéressent à l'espace public lieux de vie des habitants de la planète.

L'espace vide est l'essentiel de l'Art urbain



Robert Auzelle, L'Architecte p. 79-80

« ... j'ai insisté sur l'importance du vide dans l'Art Urbain... Indépendamment des pleins qui le déterminent on peut apprécier le vide en soi...
 Si cette notion était plus généralement répandue, si elle donnait lieu à des recherches auxquelles d'autres disciplines ne devaient pas rester étrangères, si, enfin, elle était enseignée, peut-être alors, pourrions-nous espérer une amélioration du cadre de notre vie urbaine. »

Sensibilisation à l'éthique de l'Art urbain

« Valeurs, au delà du simple respect des lois, partagées par les professionnels soucieux d'évaluer les conséquences de leurs actes dans le respect de la personne humaine et son environnement ».

L'espace vide est l'essentiel de l'art urbain

Sensibiliser à l'éthique du cadre de vie

**"Toujours apprendre" ...
... pour transmettre**

Promouvoir l'enseignement de l'Art urbain et l'éthique du cadre de vie...



Vocabulaire français de l'Art urbain

Concours International

Art urbain
La définition
"Ensemble des démarches pluridisciplinaires pour améliorer le cadre de vie avec un souci d'évaluation de la qualité architecturale, de qualité de la vie sociale et du respect de l'environnement."

Séminaire ROBERT AUZELLE
arturbain.fr

"L'attitude Art urbain"
Les 5 principes
Apprendre à regarder
Apprendre le Vocabulaire
Apprendre à cultiver la mémoire
Apprendre à travailler en équipe pluridisciplinaire
Apprendre à communiquer

Rencontre professionnelle

Prix National

... adhérez au Séminaire Robert Auzelle
(association reconnue d'utilité publique, J.O. 02/05/2004)

Remerciements

aux mécènes et aux ministères et à ceux qui participent à l'amélioration de notre cadre de vie

« 30 ans, et après ? »

30 années de promotion de l'art urbain et de l'éthique du cadre de vie, ont été présentées au Séminaire Robert Auzelle par Robert-Max Antoni, et Aude Vaspart, le 29 janvier 2015

Depuis 1984, le maître-mot **Espace public**, conduit l'enseignement du SRA Le diaporama sonorisé « **25 ans déjà** », sur www.arturbain.fr, a rappelé son évolution.

Les faits marquants depuis 2010 ont été ensuite exposés, dont, en 2013 la commémoration du Centenaire de la naissance de Robert Auzelle, avec l'hommage de madame Cécile Duflot. et en 2014 le message de soutien de madame Sylvia Pinel

, ...30 ans

La tenue continue de, 200 conseils d'administration et de 30 assemblées générales atteste la durabilité du SRA. A son actif :

Les Dossiers : Outils pédagogiques, tels, le « Vocabulaire français de l'art urbain » et « Référentiel pour améliorer le cadre de vie » ainsi que les documents, tels : « La place publique lieu de vie sociale », « Face à l'étalement urbain, quel cadre de vie pour demain ? » « Quartiers écologiques en lien avec un réseau Nature »

Le site Internet Mémoire transmissible d'une époque, Banque de données, présentant les Dossiers, des vidéos, des articles et les actes des 3 manifestations annuelles (la Rencontre avec les professions, le Prix national, le Concours international)

Les soutiens Dons et Cotisations des mécènes, sociétés, villes, professions, écoles ...

Conventions de partenariat avec les ministères Logement et Culture ...

Relations avec les journalistes, vecteurs de « l'attitude art urbain »

Participation des bénévoles, professionnels et étudiants au montage des manifestations...

Fonds dédié aux Bourses, avec le Crédit Mutuel/ mobilConcepts/ Adpi /AMOPA...

...et après ?

Se mobiliser pour :: Réussir les 3 manifestations publiques Développer le partenariat et le mécénat Diffuser les dossiers pédagogiques et l'enseignement par Internet et surtout, Sensibiliser à l'éthique du cadre de vie les jeunes, futurs responsables de l'espace de vie,

En 2015, meilleurs vœux au thème

Pour un espace public heureux