

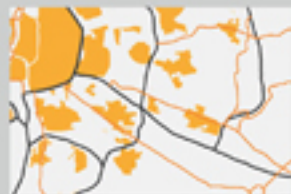
CONDENSATION DE L'EPHEMERE

L'organisation du linéaire commercial de la Route Nationale 6 est totalement livrée aux publicitaires et aux enseignes bon marché qui la bordent.

De droles de betes publicitaires à pattes, orientées perpendiculairement à la voie, semblent vouloir mordre le macadam afin d'attirer l'attention de clients potentiels.

La surabondance d'injonctions plus ou moins claires comme "pour aller à X, tourner à droite", "La nouvelle voiture Y : n'attendez pas que vos enfants vous la réclament", finissent par noyer l'automobiliste dans un flot d'informations auxquelles il échappe.

La présente proposition a pour objectif de faire traverser à l'automobiliste une succession de condensateurs de pub, interrompus ponctuellement par les entrées de zones de stationnement et par le passage de l'autoroute, sur laquelle les murs viennent s'arrêter, laissant place à une explosion de bulles de savon, également supports e publicité.



Les publicités sont projetées depuis les éléments verticaux existants, en particulier les lampadaires, soit sur la route, soit sur des écrans tendus entre les éléments verticaux situés du côté opposé aux éléments de projection. Des écarts sont ménagés entre ces écrans pour laisser le passage vers les aires de stationnement des commerces, soit sur des bulles de savon éjectées par des machines à bulles positionnées de part et d'autre de l'autoroute.

